

RUBROS Y ACTIVIDADES RIESGOSAS

A continuación, se informan diferentes tipos de negocios y niveles de riesgo asociados a cada uno, los que, para efectos prácticos, se han dividido en tres listas:

1. Lista de negocios prohibidos.
2. Lista de negocios restringidos.
3. Lista de negocios con riesgo elevado / entrega retrasada.

Respecto a los primeros, los PSP tiene completamente prohibida su operación, respecto los segundos y terceros se establecen condiciones y/o reservas que deben ser previamente investigados por la Unidad de Riesgos correspondiente del PSP o su equivalente, quien, ponderando los distintos elementos de riesgos descritos, podrá resolver permitir o denegar la operación de dicha actividad.

1. Lista de negocios prohibidos.

Código de categoría de Negocio típico (MCC)	Tipos de negocios generales	Descripción de los tipos de actividad <u>prohibida</u>
7399 (7273)	Agencias de adopción – Con fines de lucro	Agencias que cobran por la colocación de bebés con padres adoptivos.
5813 (7999, 5813),5942 (1429, 2942, 5972, 5993),5969 (2994, 5994),5967, 7273,7841 (2946), 4899 (5732, 2732)	Entretenimiento para adultos/Pornografía	Incluye tiendas de videos para adultos, librerías para adultos, establecimientos de baile exóticos, espectáculos de "peep", líneas telefónicas eróticas, bares de striptease, novedades para adultos, servicios de pago por llamada para adultos/XXX, etc. (incluidos los servicios de Escort, y micropagos/pagos por clic).
8111 (8220, 6310, 7311)	Abogados especializados en casos de Bancarrota	Abogados o bufetes de abogados cuyo negocio principal es asesorar a los deudores en el proceso de liquidación o insolvencia
7278 (2961)	Club de Compras/Servicios de descuentos	Negocios que proporcionan servicios de compras a individuos o empresas a cambio de una tarifa. Este tipo de Negocio no vende

		<p>directamente bienes al consumidor, sino que elige una selección de artículos que el consumidor puede estar interesado en comprar, actuando típicamente en nombre del vendedor de los bienes.</p> <p>En general cualquier comercio que acepte transacciones en nombre un tercero</p>
	Línea de chat/salas de chat	
6051	Instituciones de cobro de cheques	Empresas NO financieras, que operen con la financiación de cuentas, la compra de divisas, giros postales, cheques de viajero o la transferencia de valor a una tarjeta prepago
	Pornografía infantil	Cualquier Negocio que proporcione productos o servicios asociados con pornografía infantil real o sugerida. Incluye cualquier Negocio o sitio web que utilice la siguiente terminología para comercializar su producto: lolita, preadolescente o cualquier otra terminología que sugiera pornografía infantil.
7277 (9399)	Centros de asesoramiento (sin licencia)	Negocios que proporcionan una variedad de servicios de asesoramiento, como: asesoramiento financiero y de deudas, asesoramiento matrimonial y familiar, asesoramiento sobre abuso de alcohol y drogas, y otros asesores personales.
Varios	Productos falsificados	Negocios que venden mercancías falsificadas o productos que infringen los derechos de propiedad intelectual, derechos de autor, marca registrada secretos comerciales.
5969 (2994, 5994)	Restauración de crédito	Cualquier empresa que ayude a las personas a reconstruir su crédito.
5962 (1430, 1426, 2961)	Productos cuestionables, o con eficacia dudosa	Comercialización directa como por ejemplo de: cosméticos, vitaminas, productos dietéticos (reducción de peso), crecimiento del cabello, entrega de premios, servicios de información de pago por llamada y otros

5962 (1430, 1426, 2961)	Marketing directo – Club de viajes	Negocios que normalmente ofrecen su servicio a través de llamadas de telemarketing salientes en las que el Negocio inicia contacto directo con el consumidor para generar una venta. El Negocio también puede usar correos, revistas o anuncios de televisión. Los servicios relacionados con viajes también pueden consistir en clubes de viajes con descuento y suscripciones a servicios de viaje y/o boletines informativos relacionados con viajes.
5967 (1430, 1426, 2961, 5967)	Marketing directo: Negocios de telemarketing por recepción de llamadas	Negocios que proporcionan uno o más servicios de texto o videotexto de audio a los que accede el cliente por teléfono, fax o a través de una red abierta como Internet. El cliente inicia contacto con el Negocio y todas las transacciones posteriores. Este Código de Categoría de Negocio (MCC) se aplica a los servicios de información ofrecidos por teléfono o por Internet, así como a los productos que pueden ser vendidos a través de dichos servicios. Los servicios de información se proporcionan por una tarifa y pueden incluir encuestas, sorteos, chat y entretenimiento para adultos, puntuaciones deportivas, cotizaciones del mercado de valores, lecturas del horóscopo u otros servicios de texto o videotexto de audio que los consumidores escuchan, ven o participar en. Para los proveedores de acceso electrónico al tablón de anuncios o servicios en línea a los consumidores a través de computadoras personales, utilice el Código de Categoría de Negocio (MCC) 4816.
5122	Parafernalia de drogas	Cualquier empresa cuyos productos estén destinados al uso o al consumo de drogas ilegales.
7996 (1481, 4813)	Adivinadores / Videntes	Incluye adivinos, lectores de cartas de tarot y místicos.

7399, 6211	Servicios para Inversores/Clubes de Inversión.	Negocios que compran, venden e intermedian valores, acciones, bonos, materias primas, divisas y fondos mutuos.
5966 7399 (7273), 6010, 6012, 6211 (7311)	Empresas de telemarketing salientes	Los Negocios que se comunican con posibles compradores por teléfono o correo (que no sea un catálogo), indicando al Titular de la Tarjeta que llame al Negocio para generar ventas. Ejemplos de productos incluyen cosméticos, productos de salud, vitaminas y realidad de tiempo compartido, clubes de compra de descuento, clubes de membresía. También incluye Negocios que solicitan productos de otros Negocios de marketing directo y Negocios que aprovechan para vender cuando los tarjetahabientes se comunican con sus centros de llamadas.
	Ventas Piramidales/Marketing Multinivel	Incluye estructuras de ventas donde múltiples niveles de vendedores están ganando dinero unos a otros sin ningún producto real o un producto cuestionable para vender. Los revendedores autorizados generalmente no se consideran ventas piramidales, dependiendo de cómo se organicen.
7297 (7232, 7273)	Empresas de Encuentro Sexual	Incluye salas de masajes, spas, etc., donde se permiten encuentros sexuales.
7321 (6010, 6051)	Agencias de Informes de Crédito al Consumidor	Negocios que proporcionan servicios de informes de crédito como investigación de crédito, centros de compensación de crédito y otros servicios relacionados. Este Código de Categoría de Negocio (MCC) no incluye agencias de cobro.
7393 (7311)	Agencias de Detectives, Agencias de Protección, Servicios de Seguridad	Negocios que proporcionan dispositivos y servicios de seguridad. Ejemplos de estos dispositivos y servicios incluyen automóviles blindados, sistemas de seguridad (instalación, monitoreo y mantenimiento), investigadores privados, perros guardianes y detector de mentiras.

	Incluyendo Coches Blindados, Perros Guardianes	
8398 (1437, 1453, 1467, 2398, 2437, 2453)	Organizaciones benéficas, caritativas y de servicios sociales	Organizaciones benéficas (no políticas) que solicitan contribuciones, organizaciones de servicios sociales que proporcionan servicios de bienestar social, grupos de defensa, organizaciones comunitarias y agencias de salud. SE refiere a organizaciones no inscritas y conocidas a nivel nacional o internacional (ver comercios restringidos).
8651	Organizaciones Políticas	Organizaciones que promueven los intereses de un partido o candidato político a nivel nacional, estatal o local, incluidos grupos políticos organizados específicamente para recaudar fondos para un partido político o candidato individual, y que no están reconocidos a nivel nacional. (ver comercios restringidos).
8661 (1437, 1453, 2437, 2453)	Organizaciones Religiosas	Organizaciones religiosas que proporcionan servicios de adoración, capacitación o estudio religioso, y actividades religiosas y que NO estén registradas o sean reconocidas en el País.
9223 (6010, 6012)	Pagos de fianzas	Negocios que envían la fianza en el sistema judicial como garantía para un individuo acusado.
8398 (1437, 1453, 2437, 2453), 8641	Organizaciones sin ánimo de lucro	Cualquier organización que no aparezca en otro lugar, y que no tenga el propósito de obtener una rentabilidad.
		Cualquier Negocio que no cumpla con la política de trabajadores domésticos.
	Negocios futuros	Cualquier Negocio que acepte el pago de un servicio que no tenga fecha de finalización o cuando haya más de 12 meses entre los pagos de ese servicio; por ejemplo, garantías abiertas. No incluye contratos de seguro de vida.
* Los Códigos de Categoría de Negocio Típicos (MCC) se asignan genéricamente de acuerdo con la descripción general de MasterCard/Visa (MC/VS) del producto/servicio		

del Negocio o la naturaleza de los negocios del Negocio. Los tipos de Negocio no tienen un código de categoría de Negocio (MCC) único específico para su negocio. El descriptor "Mejores Prácticas" se utiliza para asignar el Código de Categoría de Negocio (MCC) que se basa en entornos de negocios por los cuales se puede hacer referencia a otros Negocios

2. Lista de negocios restringidos.

Cada caso deberá ser revisado por la Unidad de Riesgos correspondiente del PSP o su equivalente.

Código de categoría de Negocio típico (MCC)	Tipos de negocios generales	Descripción de los tipos de actividad <u>Restringida</u>
5964 (1430), 5969 (2994, 5994), 5812 (1428), 8999, 9999	Ventas de alcohol a través de Internet/Pedido por correo	Los negocios que venden productos de alcohol por correo o internet están prohibidos, A MENOS que las leyes del país de domicilio del negocio permitan la venta por esos medios Y cuando las leyes de dicha jurisdicción permitan la exportación de dichos artículos a un país receptor cuyas leyes también permiten la importación de productos alcohólicos. Debe garantizar la edad mínima por país.
5169	Productos químicos y productos afines -no clasificados en otro lugar	Distribuidores mayoristas de productos químicos y productos afines no clasificados en ningún otro lugar. Los productos a la venta se utilizan normalmente con fines industriales. Algunos ejemplos son los ácidos industriales, el amoníaco y el alcohol, los productos químicos pesados, aromáticos y otros, el cloro, los gases comprimidos y licuados, los detergentes, los aditivos de combustible y aceite, las resinas, las sales, la trementina, los selladores, los

		productos químicos a prueba de óxido, los productos de alquitrán de hulla, los productos de alquitrán seco hielo, tintes, pegamento, gelatina y explosivos. Estos negocios están prohibidos, EXCLUYENDO a las empresas reconocidas nacionales o internacionales.
5993	Ventas de cigarrillos y tabaco por Internet, Pedido Telefónico o por correo	Solo está permitido, si los Negocios que venden cigarrillos/tabaco por correo, pedido telefónico o Internet, SOLO venden a Nivel nacional.
6051	Agencias de Cobro, Refinanciación de la Deuda	No se puede utilizar la tarjeta de crédito para pagar la deuda existente considerada en incumplimiento de pago. Únicamente transacciones con Tarjeta de débito son aceptables.
7273 (8999, 9999)	Servicios de citas y acompañantes (no incluye agencias de citas que sean subsidiarias de empresas cotizadas).	Negocios que proporcionan servicios de citas y acompañantes, incluyendo servicios de presentación personal a través de computadoras y videos. Y servicios de emparejamiento Todos los Negocios bajo este Código de Categoría de Negocio (MCC) deben ser aprobados por la Unidad de Gestión de Riesgos.
5963	Ventas puerta a puerta	Están prohibidos los Negocios que venden mercancía casa por casa, o de camiones o vagones u otros lugares temporales. Los productos vendidos puerta a puerta pueden incluir cosméticos, artículos para el hogar, productos de panadería, productos lácteos y suscripciones a revistas. Excluyendo a las empresas reconocidas nacionales o internacionales.

5122, 5912 (5913, 2912), 5999 (1526)	Medicamentos sin receta tales como medicamentos farmacéuticos maravilla (por ejemplo, esteroides, píldoras de dieta y todas las farmacias de Internet están prohibidos) (No incluye farmacias de Internet que tengan una tienda física).	Outlets que ofrecen medicamentos sin receta como medicamentos farmacéuticos maravilla (por ejemplo, esteroides, píldoras de dietas y todas las farmacias de Internet están prohibidos). Todos los Negocios bajo este Código de Categoría de Negocio (MCC) deben ser aprobados por la Unidad de Gestión de Riesgos.
5099, 5941	Distribución y venta de Armas, Armas de Fuego, Municiones	Permitido sólo en los casos en que el vendedor tiene licencia oficial.
7299 (6310), 5966 (1430)	Servicios de protección	Prohibidas Cualquier empresa cuyo negocio principal sea la venta de seguros de protección o servicio de registro contra cosas tales como robo de identidad, fraude en Internet, robo de tarjetas de crédito o fraude, etc. Excluyendo Empresas calificadas tanto a nivel doméstico o internacional.
7012 (7015, 1482)	Tiempo Compartido [excluye los vendidos por cadenas hoteleras reconocidas a nivel nacional o internacional como Marriott & Starwood y subsidiarias de empresas cotizadas, junto con organizaciones de intercambio de renombre nacional como Resort Condominiums International, Ltd. (RCI)].	Negocios que venden arrendamientos de arrendamiento y alquiler de tiempo compartido bienes raíces y organizar intercambios de condominios de tiempo compartido. Todos los Negocios bajo este Código de Categoría de Negocio (MCC) deben ser aprobados por la Unidad de Gestión de Riesgos.
8398 (1437, 1453, 1467, 2398, 2437, 2453)	Organizaciones benéficas, caritativas y de servicios sociales registradas a nivel nacional.	Organizaciones benéficas (no políticas) que solicitan contribuciones, organizaciones de servicios sociales que proporcionan

		<p>servicios de bienestar social, grupos de defensa, organizaciones comunitarias y agencias de salud.</p> <p>Todos los Negocios bajo este Código de Categoría de Negocio (MCC) deben ser aprobados por la Unidad de Gestión de Riesgos.</p>
8651	Organizaciones Políticas reconocidos a nivel nacional.	<p>Organizaciones que promueven los intereses de un partido o candidato político a nivel nacional, estatal o local, incluidos grupos políticos organizados específicamente para recaudar fondos para un partido político o candidato individual.</p> <p>Todos los Negocios bajo este Código de Categoría de Negocio (MCC) deben ser aprobados por la Unidad de Gestión de Riesgos.</p>
8661 (1437, 1453, 2437, 2453)	Organizaciones Religiosas reconocidas a nivel nacional	Organizaciones religiosas que proporcionan servicios de adoración, capacitación o estudio religioso, y actividades religiosas y que estén registradas y reconocidas en el País.
8999, 9999	Las casas de subastas [no incluyen filiales de empresas cotizadas públicamente ni casas de subastas establecidas de naturaleza indudable (es decir, Christies, Sotheby's)].	Todos los Negocios bajo este Código de Categoría de Negocio (MCC) deben ser aprobados por la Unidad de Gestión de Riesgos.
<p>* Los Códigos de Categoría de Negocio Típicos (MCC) se asignan genéricamente de acuerdo con la descripción general de MasterCard/Visa (MC/VS) del producto/servicio del Negocio o la naturaleza de los negocios del Negocio. Los tipos de Negocio no tienen un código de categoría de Negocio (MCC) único específico para su negocio. El descriptor "Mejores Prácticas" se utiliza para asignar el Código de Categoría de Negocio (MCC) que se basa en entornos de negocios por los cuales se puede hacer referencia a otros Negocios</p>		

3. Lista de negocios con riesgo elevado / entrega retrasada

Cada caso deberá ser revisado por la Unidad de Riesgos de correspondiente del PSP o su equivalente.

Código de categoría de comercio típico (MCC)	Riesgo de entrega retrasado	Código de categoría de comercio (MCC) Descripción	Código de categoría de comercio (MCC) Descripción detallada
3000 a 3299 (1500, 1501, 2097, 2102, 3030, 3097, 3102, 4511)	Y	Aerolíneas, Compañías Aéreas	Para obtener todos los principales comercios de aerolíneas, consulte la lista completa de MCC de VISA y MasterCard.
3351 a 3441 (3357, 3381, 3389, 7512)	Y Prepago	Agencias de alquiler de coches	Para obtener todos los principales comercios de agencias de alquiler de automóviles, consulte la lista completa de MCC de VISA y MasterCard.
4214	Y	Transportistas de carga de motor, camiones: locales/de larga distancia, empresas de mudanzas y almacenamiento, entrega local	Servicios de camiones locales o de larga distancia que pueden o no proporcionar también servicios de almacenamiento. Para el almacenamiento y almacenamiento de bienes domésticos sin servicios de transporte, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 4225. Para los mensajeros de paquetes, mercancías y paquetes, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 4215.
4215 (2215, 2399)	Y	Servicios de mensajería: aire Tierra, y Fletes	Comercios que entregan cartas, paquetes y paquetes dirigidos individualmente.
4225	Y	Almacenamiento público: productos agrícolas, bienes refrigerados, almacenamiento	Proveedores de almacenamiento y almacenamiento de productos agrícolas, almacenamiento refrigerado para productos perecederos y almacenamiento para artículos para el hogar y muebles. Para los comercios que proporcionan servicios de

		o de artículos para el hogar	almacenamiento local y camiones, utilice el Código de categoría de comercio (MCC) 4214.
4411 (4132)	Y	Líneas de cruceros	Comercios que proporcionan transporte de pasajeros en mar abierto o aguas interiores con fines de vacaciones o placer. Estos comercios suelen ofrecer comida, entretenimiento y alojamiento en cabina, incluidos en la tarifa, y operan rutas predefinidas y anunciadas. Para la compra antes del embarque de billetes para alojamiento de cruceros.
4511 (1393, 1407, 1419, 1499, 2419, 2511, 4511, 1497)	Y	Transportistas Aéreos, Aerolíneas, no en otro lugar clasificado	Sólo las compañías aéreas y las compañías aéreas para las que no se ha designado un Código de Categoría de Comercio (MCC) único.
4722 (1344, 1352, 1359, 1365, 1372, 1374, 1375, 1381, 1389, 1426, 1448, 1478, 1485, 1491, 1492, 1494, 1495, 2495, 2495, 2722)	Y	Agencias de viajes y operadores turísticos	Agencias de viajes que proporcionan principalmente información de viaje y servicios de reserva. Dichos comercios actúan como agentes en nombre de los viajeros en la reserva y emisión de billetes de transporte aéreo, terrestre o marítimo o alojamiento de alojamiento, incluidos vuelos en avión, viajes en autobús, cruceros marítimos, alquiler de automóviles, transporte ferroviario y alojamiento. También incluye operadores turísticos que organizan y montan tours para la venta a través de una agencia de viajes o directamente al consumidor. Un viajero también puede reservar tales paquetes turísticos y excursiones a través de un conserje del hotel o una taquilla. Algunos ejemplos son los vuelos chárter de autobuses y los operadores de autobuses turísticos.
4812 (4814, 1345, 1385, 1386, 1387,	N	Equipos de telecomunicaciones	Comercios que venden equipos de telecomunicaciones como teléfonos, máquinas de fax, buscapersonas,

1388, 2385, 2386, 2387, 2388, 2501, 2502, 2503, 4814, 4817, 4818, 4819, 2454, 248, 2461)		incluyendo ventas telefónicas	teléfonos celulares y otros equipos relacionados con las telecomunicaciones. Para las ventas de tiempo de emisión de telecomunicaciones, utilice el Código de Categoría de Comercios (MCC) 4814.
4813 (1737)	N	Negocios de Telecomunicaciones, que proporciona llamadas locales y de larga distancia únicas utilizando un número de acceso central en un entorno, no presencial mediante la entrada de teclas	Proveedores de servicios de telecomunicaciones, incluidas las llamadas telefónicas locales y de larga distancia realizadas a través de la entrada de un código tecleado utilizando un número de acceso central.
4814 (4816, 1481, 4812, 4813, 1502, 1503, 1504, 4811, 4812, 4813, 4814, 4816, 9000, 1454)	N	Llamadas mediante el uso de teléfonos de lectura de bandas magnéticas	Proveedores de servicios de telecomunicaciones, incluidas las llamadas telefónicas locales y de larga distancia realizadas mediante teléfonos de lectura de bandas magnéticas.
4814-1	N	Servicios de telecomunicaciones que incluyen, entre otros, servicios telefónicos de prepago y servicios	Proveedores de servicios de telecomunicaciones como llamadas telefónicas locales y de larga distancia y servicios de fax. Se incluyen los comercios que venden servicios telefónicos de prepago, como tarjetas de llamadas, y comercios que proporcionan

		telefónicos recurrentes	facturación periódica (por ejemplo, mensual) de llamadas telefónicas.
4815	N	Master Phone™ Phone Service Cargos telefónicos de resumen mensuales	Se utiliza exclusivamente para cargos mensuales por teléfono de resumen para el teléfono maestro de MasterCard™ servicio telefónico.
4816 (1461)	Y	Servicios de información/red informática	Proveedores de redes informáticas, servicios de información y otros servicios en línea, como tablón de anuncios electrónico, correo electrónico o acceso a Internet. Para los comercios que ofrecen productos o servicios a través de Internet, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) que mejor describa el producto o servicio que se ofrece. Para los comercios que proporcionan texto de audio (por ejemplo, "líneas directas" psíquicas) o servicios de videotexto (por ejemplo, sitios de Internet de chat para adultos), utilice el código de categoría de comercio (MCC) 5967. Para los proveedores de servicios de programación informática y procesamiento de datos, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 7372.
4821	N	Servicios de telégrafo	Proveedores de servicios de telegrafía y otros servicios de comunicaciones de mensajes no verbales, como cablegramas.
4829 (2829)	Y	Transferencia de dinero: comercio	Una transacción en la que los fondos se entregan o se ponen a disposición de una persona distinta del titular de la tarjeta MasterCard que inicia la transferencia de dinero en un lugar distinto del lugar en el que se inicia la transferencia de dinero. Estas transacciones incluyen transacciones no

			presenciales, como las facilitadas a través de Internet. Cualquier cargo cobrado e incluido en el monto total de la transacción debe ser claramente revelado al titular de la tarjeta antes de completar la transacción. Los miembros deben incluir la identidad y la ubicación del agente de transferencia de dinero que acepta la tarjeta y afecta a la transacción en el registro descriptor del aceptador de tarjetas como el sitio donde se realizó la transacción.
4899 (2732, 5732)	Y	Televisión y Radio por Cable, Satélite y Otros Servicios Servicios	La conexión y la entrega continua de programas de televisión y/o radio por suscripción o tarifa.
4900	Y	Utilidades: Electricidad, Gas, Sanitario, Agua	La generación, transmisión o distribución continua de energía eléctrica o de gas, servicios de suministro de sistemas de agua o recolección y eliminación de residuos. Para los comercios que prestan servicios de telecomunicaciones, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 4814.
5045 (1427, 5734)	N	Computadoras, Equipo Periférico de Computación, Software	Distribuidores al por mayor de hardware, software y equipos relacionados que pueden o no realizar trabajos de reparación. Los productos a la venta pueden incluir monitores de computadora, unidades de disco, cables, teclados, impresoras, escáneres, módems, programas informáticos y accesorios y equipos relacionados. Dichos comercios también pueden vender escritorios u otros muebles de oficina diseñados específicamente para su uso con computadoras. Para los comercios que venden principalmente muebles de computadora, utilice el

			Código de Categoría de Comercios (MCC) 5021. Para los comercios que realizan principalmente trabajos de reparación, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 7379.
5065	N	Piezas y equipos eléctricos	Distribuidores mayoristas de piezas eléctricas y equipos de comunicaciones. Los productos a la venta pueden incluir bobinas electrónicas, condensadores, condensadores electrónicos, diodos, dispositivos semiconductores, equipos de dirección pública y señales eléctricas. Para los minoristas que venden equipos electrónicos, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 5732. Para los minoristas que venden equipos de telecomunicaciones como teléfonos y buscapersonas, utilice el Código de Categoría comercial (MCC) 4812.
5094 (5944)		Piedras preciosas y metales, relojes y joyas	Distribuidores mayoristas de joyería, relojes, piedras preciosas y metales. Los productos a la venta pueden incluir joyas de disfraces, relojes y piezas de reloj, relojes, cubiertos, perlas, diamantes y otras piedras preciosas, oro, platino y otros metales preciosos, y trofeos. Dichos comercios pueden o no realizar trabajos de reparación. Para los comercios que realizan principalmente trabajos de reparación, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 7699. Para los minoristas de los artículos enumerados aquí, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 5944.
5271	Y	Distribuidores de Casas Móviles	Comercios que venden casas móviles nuevas y usadas, piezas relacionadas, accesorios y equipos.

5511 (7539)	Y	Concesionarios de automóviles y camiones: Ventas, Servicio, Reparaciones, Piezas y arrendamiento (excluye piezas de automóviles y reparaciones)	Comercios que venden automóviles nuevos y usados, camiones, camionetas y furgonetas. Estos comercios también pueden llevar a cabo trabajos de reparación y llevar un stock de piezas de repuesto y accesorios. Si el negocio principal del comercio es llevar a cabo trabajos de reparación, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 7538.
5521 (7539)	Y	Concesionarios de automóviles y camiones (Solo usado) Ventas	Comercios que venden automóviles y camiones usados solamente, sin ventas de vehículos nuevos. Los vehículos a la venta pueden incluir camionetas usadas, furgonetas y automóviles antiguos o antiguos.
5551 (4457)	Y	Distribuidores de barcos	Comercios que venden embarcaciones nuevas y usadas, suministros marinos y motores fuera de borda. Las embarcaciones a la venta pueden incluir lanchas motoras, lanchas motoras, veleros, barcos de pesca y barcos de esquí acuático.
5561	Y	Distribuidores de autocaravanas, remolques recreativos y utilitarios	Comercios que venden campistas nuevos y usados y remolques recreativos y utilitarios. Los productos a la venta también pueden incluir remolques de viaje para automóviles, remolques de tiendas de campaña pop-up y piezas y accesorios relacionados. Para los concesionarios de autocaravanas, utilice la Categoría de Comercio (MCC) 5592.
5571 (7539)		Tiendas de motocicletas y concesionarios	Comercios que venden motocicletas nuevas y usadas, motos y ciclomotores, y piezas, equipos y accesorios relacionados. Los productos a la venta también pueden incluir cascos y una selección limitada de ropa de equitación,

			como chaquetas, pantalones, sombreros y guantes.
5592 (7539)	Y	Concesionarios de autocaravanas	Comercios que venden autocaravanas nuevas y usadas y piezas y accesorios relacionados. Para los distribuidores de caravanas y remolques recreativos, utilice la categoría de comercio (MCC) 5561.
5599 (5533)	Y	Misceláneos: Distribuidores de Coches, Aeronaves y Equipos Agrícolas, que no estén clasificados ya en otro lugar	Los comercios que venden vehículos automotrices, aeronáuticos y agrícolas nuevos y usados, piezas, equipos y suministros que no están clasificados en ningún otro lugar. Los vehículos a la venta pueden incluir vehículos todo terreno (ATV), buggies de dunas, carritos de golf, carros de nieve, motos de nieve, tractores, combinados y maquinaria de recolección.
5712 (1466, 1450, 1457, 1463, 5531, 5712)	Y – Ver Nota	Tiendas de muebles y equipamiento para el hogar	Comercios que venden muebles para el hogar, por lo general ofrecen una amplia variedad de productos y accesorios para muebles terminados. Los productos a la venta pueden incluir ropa de cama y colchones, muebles de comedor y sala de estar, muebles de porche y patio, muebles para bebés, lámparas, alfombras de área y cortinas. Nota 1 - Solo las tiendas de muebles que aceptan depósitos para entregas futuras se consideran de riesgo elevado. Las tiendas de efectivo y transporte son de bajo riesgo.
5732	N	Ventas electrónicas	Comercios que venden una amplia variedad de productos electrónicos y también pueden vender piezas o accesorios para la reparación, construcción o montaje de equipos electrónicos.

			Los comercios de ventas electrónicas también pueden realizar trabajos de reparación. Los productos a la venta pueden incluir televisores, radios, videograbadores, cámaras de video y componentes estéreo. Para los comercios que realizan únicamente trabajos de reparación de electrónica, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 7622. Para los comercios que venden principalmente electrodomésticos como lavadoras, secadoras de ropa y refrigeradores, utilice la categoría de comercio (MCC) 5722.
5811 (1428)	Y	Catering	Comercios que contratan con consumidores para preparar y entregar (normalmente a un lugar específico) alimentos y bebidas para el consumo inmediato. Los caterings también pueden proporcionar servicios de limpieza, mesas, equipo de servicio, decoraciones y personal para servir y limpiar en el lugar. Nota 1 - esto NO incluye restaurantes.
5931 (5947)	N	Tiendas de segunda mano, tiendas de artículos usados (no incluye tiendas antiguas)	Comercios que venden mercancías usadas o de segunda mano. Los productos a la venta pueden incluir accesorios, zapatos y ropa, muebles, libros, bicicletas, instrumentos musicales, máquinas de coser, equipos electrónicos, electrodomésticos y otros artículos para el hogar. Por lo general, los artículos a la venta han sido donados o están en consignación.
5933 (5947, 5331)	N	Casas de empeño	Los comercios que prestan dinero a cambio de propiedades personales se quedan con los comercios como seguridad. Las casas de empeño

			<p>pueden, tras el incumplimiento del préstamo, vender la propiedad al público en general.</p> <p>La propiedad dejada como seguridad puede incluir artículos como joyas, relojes, instrumentos musicales, bicicletas, muebles, monedas y cámaras y equipos fotográficos.</p>
5944 (1447, 5944)		Tienda de Relojes de pared y de pulsera, Joyas y Cubertería	<p>Comercios que venden relojes; joyería fina como diamantes u otras piedras preciosas montadas en metales preciosos; y plata de primera ley y cubiertos y accesorios, tales como bandejas, cuencos de servir, trivets, y jarras. Dichos comercios también pueden realizar trabajos de reparación. Para los comercios que reparan principalmente joyas finas, relojes, utilice el Código de categoría de comercio (MCC) 7699. Para los comercios que venden principalmente porcelana o cristal, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 5950.</p>
5960 (2310, 1430)	Y	Marketing directo: servicios de seguros	<p>Los comercios que venden servicios de seguros por correo directo, rellenos de estados de cuenta y anuncios de revistas o televisión, todos los cuales incluyen un número de teléfono gratuito o una dirección o sitio web por el que los clientes potenciales pueden responder. Los servicios de seguro ofrecidos pueden incluir todas las formas de seguro de vida, seguro de indemnización hospitalaria (cobertura adicional generalmente pagada directamente al consumidor), seguro de muerte accidental y desmembramiento, seguro de tarjeta de crédito en el que el saldo pendiente está asegurado contra el</p>

			<p>seguro de muerte, discapacidad o desempleo del titular de la tarjeta, y el seguro médico para los viajeros. Las ventas pueden estar dirigidas a grupos especiales como veteranos, jubilados, maestros de escuela o miembros de ciertas organizaciones. La facturación de las primas de seguro normalmente se produce en cuotas periódicas (mensuales, trimestrales o anuales) y continúa hasta que sea cancelada por el titular de la tarjeta o la compañía de seguros. Otra característica común es un período de prueba gratuito de 60 o 90 días, con la facturación de la primera cuota después de que el período de prueba haya terminado. Para servicios presenciales de ventas y suscripción de seguros, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 6300.</p>
<p>5964 (1383, 1426, 1427, 1428, 1429, 1430)</p>	<p>Y</p>	<p>Marketing directo: catalogar comercios</p>	<p>Comercios que inician contacto directo con los consumidores y a menudo se describen como casas de pedidos por correo o como la industria de pedidos por correo. Dichos comercios ofrecen su mercancía a través de catálogos, y aceptan pedidos de mercancías exclusivamente por correo, teléfono, fax, comercio electrónico u otros métodos no presenciales. Un catálogo en papel es un documento de varias páginas que se envía (por correo, fax o entrega de otro modo) directamente al cliente potencial. Un catálogo electrónico muestra la mercancía a través de la televisión por cable o como videotexto en un sitio de Internet. Los catálogos muestran y describen la mercancía e incluyen un formulario de pedido por correo, un número de teléfono o una dirección de</p>

			sitio de Internet para realizar pedidos. Los folletos y folletos no se consideran catálogos. Un fabricante con un catálogo de precios no se considera un comercio de catálogos de marketing directo.
5965 (1383, 1426, 1427, 1428, 1429, 1430)	Y	Marketing directo: catálogo combinado y comercios minoristas	Catálogo de comercios que también operan uno o más puntos de venta. Este Código de Categoría de Comercio (MCC) se utiliza solo para transacciones que se realicen a través de pedidos por correo, pedidos telefónicos, comercio electrónico u otros métodos no presenciales, incluso si la mercancía se entrega a una tienda para la recogida del cliente. Las ventas presenciales, incluidas aquellas en las que el pedido se realiza en un mostrador de catálogo o en otro lugar de una tienda en respuesta a un catálogo u otra comunicación de respuesta directa recibida por el cliente, están excluidas de este Código de Categoría de Comercio (MCC). Todas las ventas minoristas deben procesarse bajo un Código de Categoría de Comercio (MCC) minorista apropiado.
5968 (2994, 5994)	Y	Marketing directo: comercios de continuidad/suscripción	Comercios que venden productos o servicios de suscripción a través de correo "directo". Dichos comercios pueden ofrecer una serie de productos (como un libro al mes durante un año) o la renovación anual de un solo producto. La cuenta de la tarjeta MasterCard del titular de la tarjeta se factura por el servicio de forma continua o periódica (por ejemplo, una vez al mes o dos veces al año), y el servicio continúa hasta que finaliza la suscripción o serie o el titular de la tarjeta o comercio rescinde el acuerdo. Este Código de Categoría de Comercios (MCC) incluye clubes de

			<p>libros de correo directo, suscripciones a revistas y periódicos, clubes de audio que venden discos, cintas y discos compactos (CD), cintas de vídeo y clubes de discos de vídeo digital (DVD), suscripciones a series coleccionables (por ejemplo, series de sellos, monedas, libros, placas, figuras de porcelana o placas), suscripciones a revistas y empresas de servicios de registro de tarjetas de crédito. Para los anuncios clasificados de periódicos vendidos a través de métodos de marketing directo, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 5969. Las transacciones recurrentes excluidas de esta categoría incluyen pagos de servicios públicos [utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 4900], cuotas mensuales del club deportivo privado [utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 7997] y primas de seguro [utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 6300].</p>
<p>5969 (1383, 1426, 1427, 1428, 1429, 1430)</p>	<p>Y</p>	<p>Marketing directo Otros vendedores directos, no en ningún otro lugar clasificado</p>	<p>Comercios que venden productos y servicios a través de una variedad de métodos de respuesta directa que incluyen un formulario de pedido o una dirección o número de teléfono que el cliente puede utilizar para realizar un pedido por correo, teléfono o fax. Estos comercios a menudo utilizan técnicas de marketing masivo como folletos, anuncios de respuesta directa de radio y televisión, y "infomerciales" de televisión (anuncios de televisión de larga duración con un formato de talk-show). Estos comercios generalmente ofrecen solo uno o dos productos por promoción, como cubiertos de cocina, aparatos</p>

			domésticos, productos de reducción de peso, equipos deportivos, cosméticos, registros especiales o libros que solo están disponibles a través de publicidad televisiva. Para los boletos pedidos por teléfono, pero pagados en la taquilla, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 7922. Quedan excluidos los minoristas presenciales que ocasionalmente aceptan pedidos por correo o por teléfono para comodidad del cliente.
6010	N	Institución Financiera Efectivo Manual Desembolsos	<p>Se utiliza únicamente para identificar transacciones presenciales en las que un titular de la tarjeta utiliza una tarjeta en la ubicación de una Institución Financiera para obtener un desembolso en efectivo, para abrir una cuenta de depósito o para comprar cheques de viajeros, moneda extranjera, giros postales, metales preciosos, o bonos de ahorro.</p> <p>Para las transacciones de desembolso en efectivo que se producen en cajeros automáticos (ATM), utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 6011.</p> <p>Para las ventas de divisas extranjeras, giros postales, cheques de viajero y otros productos cuasi-efectivo en lugares distintos de las instituciones financieras miembros, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 6051.</p>
6011	N	Institución Financiera: desembolsos automáticos de efectivo	Identifica las transacciones de desembolso de efectivo que se producen en cajeros automáticos (ATM) propiedad, arrendados, controlados o patrocinados por instituciones financieras miembros. Para las

			transacciones de desembolso de efectivo presencial que se producen en las instituciones financieras miembros, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 6010.
6012	N	Institución Financiera Mercancías y Servicios	Identifica la compra de mercancías o servicios de las instituciones financieras miembros. Dichamercancía y servicios pueden incluir cheques y otros productos financieros, mercancíapromocional, honorarios de préstamos y cargos por servicios de asesoramiento financiero. Para tarifas de servicio de transacciones de seguridad o corretaje u otros costos relacionados, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 6211. Para los desembolsos en efectivo, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 6010 para transacciones presencial y el Código de Categoría de Comercio (MCC) 6011 para las transacciones que se producen en máquinas de cajeros automáticos (ATM).
6050 (6051)	N	Institución Financiera que vende Cheques	Identifica la compra, con una tarjeta MasterCard, de cheques de viajero, moneda extranjera, giros postales, metales preciosos o bonos de ahorro en una Institución Financiera. Este Código de Categoría de Comercio (MCC) también identifica transacciones en las que una Institución Financiera acepta una tarjeta MasterCard en el pago directo de una deuda existente, como una tarjeta de etiqueta privada o un préstamo de vehículo. Cualquier cargo cobrado e incluido en el monto total de la transacción debe ser claramente revelado al titular de la tarjeta antes de completar la transacción Estatutos y

			<p>Reglas. Este Código de Categoría de Comercio (MCC) debe utilizarse para transacciones no presenciales, como las facilitadas a través de Internet. Para los desembolsos en efectivo, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 6010 para transacciones presencial y el Código de Categoría de Comercio (MCC) 6011 para las transacciones que se producen en máquinas de cajeros automáticos (ATM). Para abrir o financiar una cuenta de depósito en una ubicación de miembro, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 6010 para transacciones presencial y el Código de Categoría de Comercio (MCC) 6529 para transacciones no presenciales (excluyendo cajeros (ATM)).</p> <p>No podrá establecerse ninguna relación a menos que la empresa haya adoptado primero una política y un procedimiento por escrito para hacer frente a los riesgos de blanqueo de dinero asociados con dichos comercios y que deban proporcionarse a <i>KLAP</i>.</p>
6051	N	Institución no financiera que vende Cheques de Viajero, Moneda Extranjera	<p>Identifica la compra, con una tarjeta MasterCard, de cheques de viajero, moneda extranjera o giros postales, o el uso de una tarjeta MasterCard para abrir una cuenta de depósito, en un lugar que no sea una Institución Financiera. Este Código de Categoría de Comercio (MCC) también identifica transacciones en las que un comercio acepta una tarjeta MasterCard para el pago de una deuda existente, como una tarjeta de etiqueta privada o un préstamo de vehículo.</p>

			<p>Cualquier cargo cobrado e incluido en el monto total de la transacción debe ser claramente revelado al titular de la tarjeta antes de completar la transacción. Para la compra presencial de divisas extranjeras, giros postales o cheques de viajeros en una Institución Financiera, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 6010.</p> <p>No podrá establecerse ninguna relación a menos que la empresa haya adoptado primero una política y un procedimiento por escrito para hacer frente a los riesgos de blanqueo de dinero asociados con dichos comercios y que deban proporcionarse a <i>KLAP</i>.</p>
6211 (2310, 6310)	Y	Ventas de Seguros, Suscripción y Primas	<p>Los minoristas que venden todo tipo de pólizas de seguro personal o de negocios, incluyendo pólizas de seguro de automóviles, vida, salud, hospitales, médicos y dentales, propietarios e inquilinos, título de bienes raíces, salud de mascotas, inundaciones, incendios o seguros de terremotos. Para los comercios que venden productos y servicios de seguros mediante métodos de marketing directo, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 5960.</p>
6300 (2310, 6310)	Y	Ventas de Seguros, Suscripción y Primas	<p>Los minoristas que venden todo tipo de pólizas de seguro personal o de negocios, incluyendo pólizas de seguro de automóviles, vida, salud, hospitales, médicos y dentales, propietarios e inquilinos, título de bienes raíces, salud de mascotas, inundaciones, incendios o seguros de terremotos. Para los comercios que venden productos y servicios de seguros mediante métodos</p>

			de marketing directo, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 5960.
6529 (2489)	Y	Carga de valor almacenado remoto: Institución Financiera	<p>Una venta no presencial [excluidas las transacciones automatizadas del cajero (ATM)] de valor electrónico o la financiación de una cuenta de depósito en una Institución Financiera mediante una tarjeta. Cualquier cargo cobrado e incluido en el monto total de la transacción debe ser claramente revelado al titular de la tarjeta antes de completar la transacción.</p> <p>No podrá establecerse ninguna relación a menos que la empresa haya adoptado primero una política y un procedimiento por escrito para hacer frente a los riesgos de blanqueo de dinero asociados con dichos comercios y que deban proporcionarse a <i>KLAP</i>.</p>
6530 (2489)	Y	Carga de valor almacenado remoto: comercio	<p>Una venta no presencial [excluidas las transacciones automatizadas del cajero (ATM)] de valor electrónico, o la financiación de una cuenta de depósito en un lugar que no sea una Institución Financiera por medio de una tarjeta. Cualquier cargo cobrado e incluido en el monto total de la transacción debe ser claramente revelado al titular de la tarjeta antes de completar la transacción. Los comercios que venden valor electrónico específicamente para su uso en comercios de juegos de azar [Código de categoría de comercio (MCC) 7995] o comercios de videotexto [Código de categoría de comercio (MCC) 5967] tienen prohibido usar el Código de categoría de comercio (MCC) 6530 para identificar transacciones.</p>

6531	Y	<p>Proveedor de servicios de pago: transferencia de dinero para una compra</p>	<p>El uso de este Código de Categoría de Comercio (MCC) está restringido a las instituciones financieras y comercios miembros que MasterCard haya registrado como Proveedores de Servicios de Pago con el propósito de realizar Transacciones de Pago, como se describe en el Capítulo 4 de la Manual de referencia del Sistema Global de Gestión de Compensación (GCMS). Este Código de Categoría de Comercio (MCC) identifica una transacción en la que el Proveedor de Servicios de Pago acepta fondos de un titular de tarjeta MasterCard con el único propósito de transferir los fondos a un vendedor de bienes o servicios comprados por el titular de la tarjeta. El Proveedor de Servicios de Pago no es en sí mismo el vendedor de bienes o servicios, sino que actúa como intermediario entre el titular de la tarjeta y el vendedor. Este Código de Categoría de Comercio (MCC) requiere que los Proveedores de Servicios de Pago asuman la responsabilidad de la calidad y entrega de los bienes o servicios adquiridos por el titular de la tarjeta. Una subasta por Internet es un ejemplo de dónde un titular de la tarjeta usaría este tipo de servicio.</p>
6532	Y	<p>Proveedor de servicios de pago Institución Financiera Transacción de pago</p>	<p>El uso de este Código de Categoría de Comercio (MCC) está restringido a las instituciones financieras miembros que MasterCard haya registrado como Proveedores de Servicios de Pago con el propósito de realizar Transacciones de Pago, como se describe en el Capítulo 4 de la Gestión Global de Compensación Manual de referencia del sistema</p>

			<p>(GCMS). Este Código de Categoría de Comercio (MCC) solo se puede utilizar para identificar Transacciones de Pago. Una transacción de pago permite a los titulares de tarjetas MasterCard recibir fondos a través de una contabilización en una cuenta MasterCard. Una Transacción de Pago no invierte una transacción de compra anterior de MasterCard y debe ser autorizada por el emisor.</p> <p>No podrá establecerse ninguna relación a menos que la empresa haya adoptado primero una política y un procedimiento por escrito para hacer frente a los riesgos de blanqueo de dinero asociados con dichos comercios y que deban proporcionarse a <i>KLAP</i>.</p>
6533	Y	<p>Proveedor de servicios de pago Comercio Transacción de pago</p>	<p>El uso de este Código de Categoría de Comercio (MCC) está restringido a los comercios que MasterCard haya registrado como Proveedores de Servicios de Pago con el propósito de realizar Transacciones de Pago, como se describe en el Capítulo 4 de la Referencia del Sistema Global de Gestión de Compensación (GCMS) Manual. Este Código de Categoría de Comercio (MCC) solo se puede utilizar para identificar Transacciones de Pago. Una transacción de pago permite a los titulares de tarjetas MasterCard recibir fondos mediante la contabilización en una cuenta MasterCard. Una Transacción de Pago no invierte una transacción de compra anterior de MasterCard y debe ser autorizada por el emisor.</p>

			<p>No podrá establecerse ninguna relación a menos que la empresa haya adoptado primero una política y un procedimiento por escrito para hacer frente a los riesgos de blanqueo de dinero asociados con dichos comercios y que deban proporcionarse a <i>KLAP</i>.</p>
6534	Y	Transferencia de dinero: Institución Financiera	<p>Una transacción en la que los fondos se entregan o se ponen a disposición de una persona distinta del titular de la tarjeta MasterCard que inicia la transferencia de dinero, en un lugar distinto de la ubicación del miembro en el que se inicia la transferencia de dinero. Estas transacciones incluyen transacciones no presenciales, como las facilitadas a través de Internet. Cualquier cargo cobrado e incluido en el monto total de la transacción debe ser claramente revelado al titular de la tarjeta antes de completar la transacción, de acuerdo con la sección 9.12.2.1 de los Estatutos y Reglas de MasterCard. Para transacciones de transferencia de dinero en una ubicación de comercio, utilice el Código de categoría de comercio (MCC) 4829.</p> <p>No podrá establecerse ninguna relación a menos que la empresa haya adoptado primero una política y un procedimiento por escrito para hacer frente a los riesgos de blanqueo de dinero asociados con dichos comercios y que deban proporcionarse a <i>KLAP</i>.</p>
6535	Y	Compra de valor: Institución Financiera	<p>Identifica la compra, en una Institución Financiera, de valor que es canjeable únicamente por bienes o servicios. Dicho valor no debe depositarse en una cuenta de la que el titular de la tarjeta pueda</p>

			obtener dinero en efectivo. La compra de un certificado de regalo genérico que se acepta en cualquiera de una variedad de comercios es un ejemplo de este tipo de transacción. Las compras de certificados de regalo que solo se pueden usar en un comercio específico deben identificarse con el Código de Categoría de Comercio (MCC) que mejor describa el negocio de ese comercio.
7399 (7311)	Y	Organizadores de conferencias/seminarios	Comercios que prestan servicios comerciales y comerciales; seminarios, reuniones, etc.
7361 (7311)	N	Agencias de Empleo, Servicios de Ayuda Temporal	Comercios que prestan servicios de empleo para empleadores o aquellos que buscan empleo con puestos permanentes o temporales.
7512	Y Prepago	Automóvil Agencia de alquiler-No en otro lugar clasificado	Sólo aquellas agencias de alquiler de coches para las que no se ha designado un Código de Categoría de Comercio (MCC) único.
7513 (7512)	Y Prepago	Alquiler de camiones	Comercios que proporcionan alquiler a corto plazo o arrendamiento a largo plazo de camiones, furgonetas o remolques de servicios públicos. Estos vehículos se utilizan para mover o transportar, y se alquilan sobre una base de hacerlo usted mismo.
7519 (7513, 7512, 4457)	Y Prepago	Alquiler de autocaravanas y vehículos recreativos	Comercios que alquilan autocaravanas, vehículos recreativos (RVs), campistas pop-up, remolques de tiendas de campaña y otros vehículos recreativos a diario, a corto plazo o a largo plazo. Para alquiler de aeronaves, bicicletas, motocicletas y carritos, utilice el Código de Categoría de Comercios (MCC) 7999. Para alquiler de barcos recreativos,

			utilice el Código de Categoría de Comercios (MCC) 4457.
7922 (1360, 2360, 2941)	Y	Productores teatrales (excepto Cines), agencias de entradas	Comercios que operan producciones teatrales en vivo, como compañías ambulantes y grupos de teatro de verano. También se incluyen servicios asociados con producciones teatrales y conciertos, como agencias de casting, agencias de reservas, escenografía, iluminación y otros servicios de equipamiento, y agencias de boletos teatrales. Para salas de cine, utilice Merchant Category Code (MCC) 7832.
7941 (1449)	Y	Campos Atléticos, Deportes Comerciales, Clubes Deportivos Profesionales, Promotores Deportivos	Los comercios que operan y promueven clubes deportivos semiprofesionales y profesionales (como béisbol, baloncesto, fútbol, hockey y fútbol), promueven eventos deportivos amateurs y profesionales, y administran atletas individuales. También se incluyen estadios y estadios deportivos.
7995 (1443, 1484, 7987, 7988, 7989, 1467, 7990, 7994, 7995)	N	Transacciones de juegos de azar	Cualquier transacción, que no sea una transacción de Automated Teller Machine (ATM), que implique la realización de una apuesta, la compra de un boleto de lotería, juegos de comercio a bordo, o la compra de fichas u otro valor utilizable para juegos de azar junto con juegos de azar actividades proporcionadas por establecimientos de apuestas o apuestas como casinos, pistas de carreras, frontones de jai alai, salones de cartas, aerolíneas y similares. Cualquier cargo cobrado e incluido en el monto total de la transacción debe ser claramente revelado al titular de la tarjeta antes de completar la transacción.

			<p>Dicha tarifa no se puede cobrar por las transacciones de juegos de comercio a bordo.</p> <p>Los adquirentes deben identificar todas esas transacciones de juegos de azar con el Código de Categoría de Comercio (MCC) 7995 para que los emisores sean plenamente conscientes de la naturaleza de estas transacciones. Los adquirentes deben procesar transacciones de juegos de azar presencial de acuerdo con "Completar la transacción única en un terminal de punto de interfaz (POI)" en el capítulo 4 del Manual de referencia de MasterCard del Sistema Global de Gestión de Compensación (GCMS). Los adquirentes deben procesar transacciones de juegos de azar a distancia de acuerdo con "Procedimientos de procesamiento para transacciones no presenciales" y "Aplicabilidad de reglas" en el Capítulo 4 del Manual de Referencia de MasterCard del Sistema Global de Gestión de Compensación (GCMS). Para otros tipos de compras asociadas con el establecimiento, como alimentos, alojamiento o pasaje, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) que mejor describa esa transacción.</p>
7997 (1449, 2231, 7997)	Y	Clubes como: Clubes de campo, Membresía (Recreación Deportiva, Deportes), Campos de Golf Privados	Comercios que operan instalaciones deportivas y recreativas que requieren membresía. Ejemplos de tales instalaciones incluyen gimnasio, clubes de salud y atletismo, clubes de campo, campos de golf privados, clubes náuticos de navegación, clubes de natación, clubes de tenis, ligas de bolos, clubes de equitación, clubes de tiro y

			armas, y clubes de rquetbol. Dichos comercios pueden o no proporcionar servicios de masajes y servicios de spa como tratamientos faciales, asesoramiento de control de peso, aromaterapia, baños de vapor y bañeras de hidromasaje. Para los comercios que ofrecen principalmente masajes, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 7297; para los comercios que operan principalmente un spa y sus servicios relacionados, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 7298.
8011 (8062)	N	Cirugía esttica	Médicos con licencia involucrados en una práctica de medicina general o especializada y cirugía que no se identifica con mayor precisión por otro código de categoría de comercio (MCC) más específico. Tales comercios incluyen cirujanos plásticos y cosméticos, dermatólogos, psiquiatras, radiólogos, ortopedistas, pediatras, neurólogos, obstetras y ginecólogos.
8050 (8062)	Y	Centros de enfermería y cuidado personal	Comercios que proporcionan servicios de enfermería hospitalaria y cuidado personal relacionados con la salud. Debido a su condición mental o física, los pacientes en estas instalaciones pueden requerir la administración de medicamentos y tratamientos o la supervisión de medicamentos autoadministrados de acuerdo con las órdenes de un médico. Este Código de Categoría de Comercios (MCC, por sus autos) incluye hogares convalecientes, hogares de ancianos, instalaciones de hospicio e instalaciones de cuidado de ancianos que proporcionan atención a largo plazo y generalmente no realizan cirugía.

8062	N	Hospitales	Hospitales que proporcionan servicios de diagnóstico, tratamiento médico extenso, incluyendo cirugía, y otros servicios hospitalarios, así como servicios de enfermería continua para enfermos y heridos. Incluye hospitales mentales y psiquiátricos, hospitales infantiles y hospitales de maternidad.
8099 (8062)	N	Profesionales de la salud, servicios médicos, no en ningún otro lugar clasificado	Profesionales médicos que no son descritos por otro Código de Categoría de Comercio (MCC) más específico. Algunos ejemplos son fisioterapeutas, terapeutas ocupacionales, psicólogos y otros profesionales de la salud, como bancos de sangre, clínicas planificadas para padres, clínicas de fertilidad, centros de dependencia química, servicios de pruebas auditivas, masajes con licencia terapeutas, clínicas quirúrgicas de reemplazo capilar y clínicas de medicina deportiva.
8211 (8220, 8244)	Y	Escuelas, Primarias y Secundarias	Escuelas primarias y secundarias que proporcionan instrucción académica desde el jardín de infantes hasta el duodécimo grado, incluyendo escuelas públicas, privadas, parroquiales y de internado. Para los preescolares, utilice el Código de Categoría de Comercio (MCC) 8351.
8220 (8244, 1477)	Y	Colegios, Universidades, Escuelas Profesionales y Colegios Junior	Colegios comunitarios y junior, universidades, seminarios teológicos y escuelas profesionales (incluyendo odontología, derecho, ingeniería y medicina) que proporcionan cursos académicos y otorgan títulos académicos. El requisito de admisión debe ser al menos un diploma de escuela secundaria o su equivalente. Para las escuelas de negocios y de secretaría, utilice el Código de Categoría

			de Comercios (MCC) 8244, y para las escuelas profesionales y de comercio, utilice el Código de Categoría de Comercios (MCC) 8249.
8241 (8220, 8244, 1477)	Y	Escuelas, Correspondencia	Escuelas de correspondencia que ofrecen instrucción educativa a través del correo mediante el envío de lecciones y exámenes al estudiante.
8244	Y	Escuelas, Negocios y Secretarial	Escuelas de negocios y secretarias que ofrecen capacitación general en negocios, como operación de máquinas de negocios, procedimientos de oficina, procesamiento de textos, estenografía y otras habilidades clericales. Estas escuelas ofrecen un certificado de formación, pero no ofrecen títulos académicos. Para las escuelas profesionales y de comercio, utilice el Código de Categoría de Comercios (MCC) 8249.
8249 (8244)	Y	Escuelas, Comercio y Vocacional	Escuelas de comercio y vocacionales que ofrecen formación e instrucción en profesiones especializadas como soldadura, mecánica, carpintería, bienes raíces y conducción de camiones. Estas escuelas ofrecen un certificado de formación, pero no ofrecen títulos académicos.
8299 (8220, 8244, 1477, 8999)	Y	Escuelas y Servicios Educativos, no en ningún otro lugar clasificado	Comercios que ofrecen cursos y servicios educativos que no están descritos por otro Código de Categoría de Comercio (MCC) más específico. Tales comercios incluyen escuelas que enseñan música, drama, arte, cocina, modelado, escuelas de karate, instrucción de conducción de automóviles, seguridad del tráfico e instrucción de vuelo. Para las escuelas de baile, utilice el Código de Categoría de

			Comercios (MCC) 7911. Para las escuelas que otorgan títulos académicos para cursos de estudio en música, teatro y arte, utiliza el Código de Categoría de Comercios (MCC) 8220.
8351	Y	Servicios de cuidado infantil	Comercios que proporcionan servicios de cuidado infantil; incluyendo niñeras, escuelas infantiles y guarderías. Estos comercios generalmente cuidan a los bebés y niños en edad preescolar, pero también pueden cuidar de niños mayores, y pueden o no proporcionar programas educativos.
<p>Los Códigos de Categoría de Comercio Típicos (MCC) se asignan genéricamente de acuerdo con la descripción general de MasterCard/Visa (MC/VS) del producto/servicio del comercio o la naturaleza de los negocios del comercio. Los tipos de comercio no tienen un código de categoría de comercio (MCC) único específico para su negocio. El descriptor "Mejores Prácticas" se utiliza para asignar el Código de Categoría de Comercio (MCC) que se basa en entornos de negocios por los cuales se puede hacer referencia a otros comercios</p>			